

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО

«Сибирский федеральный университет»

институт

«Экономика и менеджмент»

кафедра

УТВЕРЖДАЮ

и. о. заведующий кафедрой

_____ Т. Б. Коняхина

подпись инициалы, фамилия

« ____ » _____ 2018 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика

код – наименование направления

Оценка эффективности производства на предприятии и пути ее повышения

(на примере ООО «Целинное»)

Руководитель _____ к.э.н., доцент И.В.Панасенко

подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник _____ К.В.Тайкова

подпись, дата

инициалы, фамилия

Абакан 2018

РЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
в форме бакалаврской работы

Тема выпускной квалификационной работы: Оценка эффективности производства на предприятии и пути ее повышения (на примере ООО «Целинное»)

ВКР выполнена на 66 страницах, с использованием 2 иллюстраций, 27 таблиц, 22 формул, 5 приложений, 32 использованных источников, 12 количество листов иллюстративного материала (слайдов).

Ключевые слова: инвестиции, доходность, рентабельность, эффективность, оценка, методы, проект, окупаемость.

Автор работы (гр. 74-2) _____ К. В. Тайкова

подпись инициалы, фамилия

Руководитель работы _____ И. В. Панасенко

подпись инициалы, фамилия

Год защиты квалификационной работы – 2018

Цель работы заключается в проведении анализа экономической эффективности деятельности предприятия ООО «Целинное» и разработка путей повышения эффективности его работы.

Задачи:

- исследовать теоретическую сущность экономической эффективности;
- рассмотреть пути повышения экономической эффективности;
- проанализировать финансово-хозяйственную деятельность ООО «Целинное» и выявить слабые места;

– разработать рекомендации по повышению эффективности деятельности ООО «Целинное».

Актуальность работы заключается в том, что обеспечение экономической эффективности любой коммерческой организации является важнейшей задачей ее менеджмента.

Практическая значимость состоит в разработке мероприятий по повышению экономической эффективности предприятия ООО «Целинное».

Разработка мероприятий позволит повысить экономическую эффективность, рентабельность, а также принесет дополнительную прибыль.

SUMMARY

The theme of the paper is «Estimation of production efficiency at the enterprise and ways of its increase (on the example of the LLC «Tselinnoye »)

The paper includes 66 pages of text document, 2 illustration, 27 tables, 22 formulas, 5 appendixes, 32 references, 12 sheets of illustrative material (slides).

Keywords: investments, profitableness, profitability, efficiency, assessment, methods, project, recoupment.

Author (gr.74-2)

_____ K.V. Taykova

подпись инициалы, фамилия

Supervisor

_____ I.V. Panasenko

подпись инициалы, фамилия

Supervisor in English

_____ E.A. Nikitina

подпись инициалы, фамилия

The year of the paper – 2018

The aim of this work is to analyze the economic efficiency of the enterprise LLC «Tselinnoye» and develop ways to improve the efficiency of its work.

Tasks of the paper:

- to consider ways to improve national efficiency;
- to investigate theoretical essence of economic efficiency;
- to analyze financial and economic activity of the LLC «Tselinnoye» and to reveal weak points;
- to develop recommendations for improvement financial and economic activities of the LLC «Tselinnoye».

The relevance of the work lies in the fact that ensuring the economic efficiency of any commercial organization is an important task of management.

The practical significance consists in the development of measures to improve the economic efficiency of the enterprise LLC «Tselinnoye».

Development activities will improve economic efficiency, profitability, and will bring additional profit.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	8
1 Теоретическая часть. Теоретические аспекты оценки эффективности деятельности предприятия.....	8
1.1 Сущность и значение эффективности производства.....	11
1.2 Показатели оценки экономической эффективности производства.....	14
1.3 Пути повышения эффективности деятельности предприятия.....	21
2 Аналитическая часть. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Целинное»	25
2.1 Характеристика предприятия	25
2.2 Анализ капитала.....	27
2.3 Анализ финансового состояния	36
2.4 Управленческий анализ.....	43
2.5 Заключительная оценка деятельности предприятия.....	47
2.6 Вопросы экологии.....	49
3 Проектная часть. Инвестиционный проект по производству сухого молока на ООО «Целинное»	51
3.1 Повышение эффективности предприятия путем реализации проекта.....	51
3.2 Производственный план	54
3.3 Финансовый план.....	57
3.4 Расчет эффективности предложенного мероприятия	62
Заключение	67
Список используемых источников.....	69
Приложения А-Д.....	64

ВВЕДЕНИЕ

Одна из важных социально-экономических категорий, для которой характерны свойства динамичности и историчности является экономическая эффективность. Эффективность производственной деятельности принадлежит различному уровню развития производительных сил каждой общественной формации. Общество, на всех этапах исторического развития, всегда интересовал вопрос: ценой каких затрат и ресурсов достигается конечный производственный результат. Исходная модель количественной оценки эффективности представляет собой соотношение между экономическими результатами и затратами, ресурсами.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что вся целесообразная деятельность человека, так или иначе, связана с проблемой эффективности. В основе этого понятия лежит ограниченность ресурсов, желание экономить время, получать как можно больше продукции из доступных ресурсов. Проблема эффективности – это всегда проблема выбора. Выбор касается того, что производить, какие виды продукции, каким способом, как их распределить и какой объем ресурсов использовать для текущего и будущего потребления.

Уровень эффективности оказывает влияние на решение целого ряда социальных и экономических задач, таких как быстрый экономический рост, повышение уровня жизни населения, снижение инфляции, улучшение условий труда и отдыха. Для предприятий любой формы собственности очень важно учитывать финансовые результаты, отражающие динамику расходов и доходов в течение определенного времени. Однако, сама финансовая информация, выраженная в денежной форме, без должного анализа производственной стратегии, эффективности использования производственных ресурсов и развития рынков сбыта не дают полной оценки текущего состояния и перспектив развития предприятия.

Объектом исследования является сельскохозяйственное предприятие ООО «Целинное».

Целью выпускной квалификационной работы является проведение анализа экономической эффективности деятельности предприятия ООО «Целинное» и разработка путей повышения эффективности его работы.

При выполнении выпускной квалификационной работы были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть сущность и методы оценки эффективности производства;
- выполнить анализ основных экономических показателей деятельности ООО «Целинное»;
- провести анализ эффективности деятельности ООО «Целинное»;
- разработать инвестиционный проект по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Целинное».

На основе проведенного анализа было решено выработать предложения по повышению эффективности деятельности предприятия, а также произвести детальную проработку наиболее важных мероприятий с обоснованием эффекта от реализации на основе аналитических расчетов.

В ходе исследования использовались методы и приемы: сравнения, построения аналитических таблиц, группировки, коэффициентов.

Информационной базой исследования послужили материалы методического и инструктивного характера, научно-практические публикации и труды отечественных экономистов в области анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также в области агропродовольственной политики.

В качестве эмпирической базы исследования использовалась информация оперативного, статистического и бухгалтерского отчета исследуемого предприятия за 2016 и 2017 гг.

Данные исследования могут представлять теоретическую и практическую ценность для руководителей, работающих над повышением эффективности предприятия.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Сущность и значение эффективности производства

Эффективность производства относится к числу основных категорий рыночной экономики, она непосредственно связана с достижением конечной цели развития общественного производства в целом и каждого предприятия в отдельности. Экономическая эффективность производства состоит из соотношений результатов деятельности хозяйства и производственных затрат. Основная проблема состоит в том, что повышение экономической эффективности производства зависимо от увеличения экономических результатов на каждую единицу затрат в процессе эксплуатации ресурсов.

Повышение эффективности производства может достигаться как за счет экономии текущих затрат, так и путем лучшего использования действующего капитала и новых вложений в капитал[18].

Получение наибольшей прибыли на вложенный капитал с учетом длительной перспективы его развития является важным экономическим результатом рыночной деятельности предприятия. Основой для повышения эффективности производства является соотношение прибыли и единовременных затрат. Однако исходя из законов рынка, нельзя сопоставить эффективность производства с производительностью труда.

Производительность труда показывает плодотворность производственной деятельности людей и определяется, как величина затрат живого и овеществленного труда, приходящихся на единицу продукции. Из этого следует, что рост производительности труда показывает использование только потребляемых ресурсов, тогда как повышение эффективности производства показывает использование всех ресурсов, включая единовременные и текущие затраты.

Так же можно отметить, что понятие единовременных затрат, вложений в капитал и капитальных вложений имеют схожий экономический смысл, который сводится к необходимости выполнять общее правило окупаемости этих ресурсов за счет прибыли, приобретаемую в процессе производства.

В рыночной практике хозяйствования экономическая эффективность встречается в самых различных формах. Технические и экономические аспекты эффективности описывают развитие основных факторов производства и результаты их использования. Социальная эффективность показывает решение определенных социальных задач (совершенствования условий труда, охраны, окружающей среды и т.д.). Чаще всего социальные результаты очень связаны с экономическими, потому что основу любого прогресса составляет развитие материального производства[3].

Каждое предприятие, в условиях рынка, являясь экономически самостоятельным товаропроизводителем, может использовать для развития собственного производства любые оценки эффективности в рамках установленных государством налоговых отчислений и социальных ограничений. Особенности функционирования рынка, также отторгают деление эффективности на общую и сравнительную, характерную для отечественной теории и практики, поскольку возможности способа развития производства и выбор наилучшего варианта зависят от рыночной конъюнктуры. Рыночная же стихия весьма сложна, и переход к рынку обуславливает важность разработки единых подходов к измерению затрат и результатов для отбора и реализации подлинно эффективных решений на всех уровнях управления производством, которые превращают расчет экономической эффективности из формальной хозяйственной процедуры в жизненную необходимость [22].

Современные подходы к оценке эффективности связаны с различными ее классификациями. Различают внутреннюю и внешнюю эффективность, статическую и динамическую.

Внутренняя эффективность показывает собственную оценку результатов деятельности предприятия, его производительность на основе соотношения готовой продукции и затрат.

Внешняя эффективность показывает структуру потребностей общества, какой уровень полезности произведенного продукта, существенные возможности предприятия на рынке готовой продукции и возможных ресурсов, какая доля предприятия на рынке и направленность ее изменения.

Статическая эффективность – это важнейшая форма управления деятельностью и оценкой предприятия за небольшой промежуток времени, когда решаются такие вопросы, как оперативные и тактические.

Наиболее значительное достижение результатов, за счет гибкого изменения ресурсов и технологий, предполагает динамическая эффективность. Динамическая эффективность – главный способ для поддержания основной конкурентоспособности предприятия в течении длительного времени [23].

Эффективность классифицируется по составу подсистем, в виде технологической, экономической и целевой.

Степень соответствия функционирования исследуемой системы ее целевому назначению называется целевая эффективность. Так как предприятие является объектом ожиданий со стороны многих социально-экономических субъектов, понятие целевой эффективности делится в соответствии с разнообразием этих субъектов и их точек зрения.

Технологическая или ресурсная эффективность – это уровень быстроты применения ресурсов предприятия в виде соотношения между объемами выпуска различных видов продукции и размерами затраченных ресурсов. Она может измеряться векторными показателями отдачи разных видов ресурсов или выпуска различных видов продукции, и на единицу затраченного ресурса, в натуральном выражении.

К показателям экономической эффективности относятся прибыль, прибыль на добавленную стоимость, удельные затраты на единицу стоимости реализации продукции и т.п.

Эффективность экономистами понимается исключительно как степень доходности, выгодности, и соответственно, как относительный показатель, в числителе которого находятся результаты, а в знаменателе – затраты. Между тем, понятие эффективности очень многогранное. Под эффективностью понимается степень фактического или ожидаемого результата требуемому, то есть степень достижения цели. Разница между показателями качества и эффективности состоит в том, что показатели эффективности характеризуют процесс и эффект от функционирования системы, а показатели качества – пригодность системы для реализации ею своего предназначения [31].

1.2 Показатели оценки экономической эффективности производства

Для оценки и анализа экономической эффективности производства применяются дифференцированные и обобщающие показатели эффективности. Эффективность использования какого-либо одного вида затрат и ресурсов выражается в системе дифференцированных показателей эффективности. К ним относятся: производительность труда или трудоёмкость, материалоотдача или материалоёмкость продукции, фондоотдача или фондоёмкость, капиталоотдача или капиталоёмкость.

Дифференцированные показатели эффективности рассчитываются как отношение выпуска продукции к отдельным видам затрат или ресурсов, или наоборот – затрат или ресурсов к выпуску продукции.

Для оценки экономической эффективности в целом по республике, региону, предприятию применяются обобщающие показатели эффективности. Эти показатели позволяют более полно и во взаимосвязи учесть многие факторы и составляющие, которые оказывают влияние на уровень и динамику эффективности. В основе формирования обобщающих показателей находятся два условия: учёт конечного, качественного результата и отражения совокупной величины затрат и ресурсов.

К основным обобщающим показателям экономической эффективности относятся следующие:

- национальный доход, валовой национальный продукт на душу населения;
- производительность общественного труда;
- коэффициент общей эффективности;
- затраты на рубль товарной продукции;
- прибыль;
- рентабельность производства и рентабельность продукции[9].

Процесс формирования прибыли и рентабельности в сельском хозяйстве обладает некоторыми особенностями.

Так как земля является главным средством производства, то она не амортизируется, значит и не формирует себестоимости продукции. Но одновременно с этим разница в климатических условиях и плодородности почв приводит к появлению у сельскохозяйственных предприятий дифференцированного дохода (ренды).

Большую долю в основных производственных фондах составляет продуктивный и рабочий скот, который воспроизводится на самом предприятии. Продуктивный скот амортизации не подлежит. По рабочему скоту амортизация начисляется на полное восстановление.

Также большую роль в сельском хозяйстве играет самовоспроизводство. Большая часть произведенной продукции не выходит за пределы хозяйства, а остается внутри предприятия, на цели воспроизводства. Например скот, корма, семена. Эта продукция не входит в состав товарной продукции и не принимает денежную форму, поскольку является внутривоспроизводственным оборотом[19].

Производственные процессы, в сельском хозяйстве, достаточно продолжительны по времени. Значит и кругооборот средств получается весьма

долгим. В растениеводстве он занимает около одного года, а в животноводстве – 9 месяцев (с момента авансирования средств до получения выручки).

Природно-климатические условия в нашей стране таковы, что большинство предприятий производят сбор урожая и его реализацию во втором полугодии. Неравномерное поступление денежных средств приводит к тому, что произвести оценку хозяйственной деятельности и результатов деятельности можно только в конце года.

Высокий уровень зависимости производства от природно-климатических катаклизмов обуславливает необходимость создания на предприятии специальных страховых и резервных запасов в денежной и натуральной форме.

Должен четко соблюдаться технологический цикл, выполняться все необходимые работы, соблюдая временные нормы. Это объясняет необходимость концентрации ресурсов и средств к четко определенным срокам работ[1].

Главным обобщающим критерием экономической эффективности общественного производства служит уровень производительности общественного труда.

Производительность общественного труда рассчитывается по формуле 1.1

$$P_{\text{общ}} = \frac{НД}{C_{pчр}}, \quad (1.1)$$

Важнейшими показателями экономической эффективности общественного производства является трудоемкость, материалоемкость, капиталоемкость и фондоемкость.

Трудоемкость продукции, показатель эффективности, обратная показателю производительности живого труда, рассчитывается по формуле 1.2

$$t = \frac{K}{Q}, \quad (1.2)$$

где K – количество труда;

Q – общий объем произведенной продукции.

Материалоемкость продукции отрасли определяется по формуле 1.3

$$m = \frac{M}{Q}, \quad (1.3)$$

где M – общий объем материальных затрат;

Q – общий объем произведенной продукции[13].

Достаточно близки между собой показатели капиталоемкости и фондоемкости продукции. Показатель капиталоемкости продукции рассчитывается по формуле 1.4

$$KQ = \frac{KB}{\Delta Q}, \quad (1.4)$$

где KQ – капиталоемкость продукции;

KB – общий объем капитальных вложений;

ΔQ – прирост объема выпускаемой продукции[20].

Фондоемкость продукции — это отношение средней стоимости основных производственных фондов предприятия к общему объему произведенной продукции по формуле 1.5

$$f = \frac{F}{Q},$$

(1.5)

где F – средняя стоимость основных производственных фондов;

Q – общий объем произведенной продукции.

В промышленности, широко применяется показатель фондоотдачи, обратный показателю фондоемкости, он рассчитывается по формуле 1.6

$$F_{\text{отд}} = \frac{Q}{F},$$

(1.6)

Рентабельность показывает определенный размер полученной прибыли на 1 рубль текущих затрат или используемых ресурсов. Расчет выполняется по формуле 1.7

$$P = \frac{P}{Z} * 100, \quad (1.7)$$

где P – прибыль;

Z – размер текущих затрат или используемых ресурсов [14].

Рентабельность текущих затрат включает такие показатели, как рентабельность реализованной продукции, которая рассчитывается по формуле 1.8

$$P_{\pi} = \frac{\Pi}{O_p} * 100,$$

(1.8)

Рентабельность отдельного вида продукции рассчитывается по формуле 1.9

$$P_v = \frac{\Pi}{C} * 100, \quad (1.9)$$

где Π – прибыль от реализации;

O_p – объем реализованной продукции;

C – себестоимость отдельного вида продукции.

А. Д. Шеремет предлагает рассмотреть рентабельность продаж следующим образом[30]:

$$\text{Рентабельность продаж} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка от реализации}}, \quad (1.10)$$

$$\text{Рентабельность продаж} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Выручка от реализации}}, \quad (1.11)$$

$$\text{Рентабельность продаж} = \frac{\text{Прибыль до налогообложения}}{\text{Выручка от реализации}}, \quad (1.12)$$

Выбор варианта расчета зависит от целей анализа и условий работы определенного предприятия.

Рост показателя является следствием роста цен при постоянных затратах или снижения затрат при постоянных ценах. Уменьшение показателя свидетельствует о снижении цен при постоянных затратах или о росте затрат при постоянных ценах.

Рентабельность всей реализованной продукции определяется как отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство и реализацию и рассчитывается по формуле 1.13

$$\text{Рентабельность продукции} = \frac{\text{Прибыль от продаж}}{\text{Себестоимость реализованной продукции}}, \quad (1.13)$$

Приведенные выше показатели имеют ограниченный характер использования, все они, кроме показателя производительности общественного труда и рентабельности, не дают полного, всестороннего представления об экономической эффективности производства и затрат, а характеризуют лишь использование определенного вида ресурсов.

Общая экономическая эффективность затрат рассчитывается по формуле 1.14

$$\mathcal{E} = \frac{\Delta\Pi}{K}, \quad (1.14)$$

По вновь строящимся цехам, предприятиям и отдельным мероприятиям показатель эффективности определяется как отношение планируемой прибыли к капитальным вложениям по формуле 1.15

$$\mathcal{E}_\Pi = \frac{\Pi - C}{K}, \quad (1.15)$$

где K – полная стоимость строящегося объекта;

Π – годовой выпуск продукции в оптовых ценах предприятия;

C – издержки производства годового выпуска продукции после полного осуществления строительства и освоения введенных мощностей[14].

Приведенные выше показатели оценки эффективности производства на предприятии дают полное представление об экономической эффективности производства и затрат. С их помощью можно получить полное представления о уровне эффективности производства на предприятии.

1.3 Пути повышения эффективности деятельности предприятия

В России сложилась ситуация, что уровень управления в промышленности не отвечает тем требованиям, на которые указывает современная экономика. Но, это не говорит о том, что у отечественных предприятий исчезли все способы повышения эффективности производства на предприятии. Развивается научно-технический прогресс, появляются новые виды сырья и материалов, технологии, машины и оборудования, улучшенные формы организации труда, которые ведут к снижению трудоемкости, материалоемкости продукции и услуг, повышают рентабельность и другие показатели эффективности бизнеса, ускоряют оборачиваемость средств, это все ведет к тому, что источники резервов неисчерпаемы. Но отсутствие соответствующих механизмов анализа и оценки резервов является существенной проблемой.

Научно-технический прогресс является важным фактором для повышения эффективности производства. Раньше развитие НТП в большей мере отдавалось модернизации машин и оборудования, совершенствованию технологий, которые уже существуют. Такое решение давало отдачу, но совсем незначительную [12].

В современных условиях формирования рыночных отношений нужны качественные, революционные изменения, переход к принципиально новым технологиям, к технике последующих поколений – коренное перевооружение всех отраслей народного хозяйства на основе новейших достижений науки и техники.

Широкое освоение прогрессивных технологий, автоматизация производства, использование новых видов материалов, все это является важнейшим в направлении НТП.

Чаще всего руководители особое внимание уделяют материальному стимулированию труда. Основная часть прибыли, после уплаты налогов, идет в

фонд потребления. Возможно, с развитием рыночных отношений предприятия начнут уделять должное внимание перспективному развитию производства, и будут направлять основные средства на покупку новой техники, обновление производства, на исследования и выпуск новой продукции.

Режим экономии является одним из важных факторов повышения эффективности производства на предприятии. Решающим источником для удовлетворения потребности в топливе, энергии, сырье и материалах, должно стать ресурсосбережение. Важная роль в решении этих вопросов принадлежит промышленности.

Ускорение темпов прироста продукции без дополнительных капитальных вложений, темпов роста фондоотдачи является важнейшим результатом организации интенсивного использования производственных мощностей. Организация эффективного использования производственных мощностей является действием, которое направлено на опережение увеличения выпуска продукции над отношением затрат к их приросту.

Один из факторов повышения эффективности производства является усовершенствование структуры экономики. Важнее всего развивать отрасли, решающие социальные задачи, добиваться улучшения пропорций между производством и предметов потребления. Обеспечивать повышение эффективности капитальных вложений присуще инвестиционной политике [4].

Так же одним из основных путей повышения эффективности сельскохозяйственного производства является:

- поиск резервов для увеличения прибыльности производства;
- достижение безубыточности путем максимального использования мощностей предприятия;
- повышения качества продукции;
- повышение конкурентоспособности;
- снижение себестоимости продукции;

- эффективное использование трудовых, финансовых и материальных ресурсов;

- сокращение непроизводственных расходов и потерь.

Очень большое внимание стоит уделить вопросам ресурсосбережения:

- внедрение технологий ресурсосбережения;

- использования вторичного сырья;

- организации по контролю за использованием ресурсов;

- изучение с последующим внедрением передового опыта в осуществлении режима экономии;

- морального и материального стимулирование работников за экономию ресурсов;

- сокращение непроизводственных расходов и потерь.

Стоит ввести специальный реестр потерь, так как анализ динамики этих потерь и разработка мероприятий по их устранению позволят очень заметно улучшить эффективность производства сельхозпредприятий[17].

Организационно-экономические факторы и управление занимают основное место в повышении эффективности деятельности предприятия. Их роль очень возрастает с увеличением общественного производства и хозяйственных связей.

Прежде всего, это совершенствование концентрации, специализации, кооперирования и комбинирования. Так же производственная социальная инфраструктура тоже требует дальнейшего развития и совершенствования. Она оказывает влияние на уровень эффективности производства предприятия.

Наука играет одну из основных ролей в решении вопросов эффективности производства, в создании ресурсосберегающей техники и ее внедрения. Повышение качества продукции занимает основное место в повышении эффективности производства и снижения расхода ресурсов на предприятии.

Современным требованиям не отвечают проводимые работы по повышению технического уровня и качества продукции. Эта задача должна

статья всенародной, предметом постоянного внимания и контроля, главным фактором в оценке деятельности каждого трудового коллектива.

Таким образом, соблюдение вышеизложенных принципов повывявлению резервов позволит существенно повысить эффективность хозяйственной деятельности предприятий [30].

Рассмотрев вышеизложенные пути повышения эффективности производства, можно сделать вывод, что для эффективного функционирования производства предприятия следует в первую очередь оптимизировать производство. Можно выделить основные показатели, характеризующие эффективность производственной деятельности, это рентабельность, фондоемкость, ликвидность, производительность труда, трудоемкость, материалоемкость.

Так же можно выделить основные пути повышения эффективности производства на предприятии. Это создание новых технологий, разработка высокотехнологического оборудования, максимальное использование основных фондов, повышение качества продукции.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ЦЕЛИННОЕ»

2.1 Характеристика предприятия

Объектом исследования явилось общество с ограниченной ответственностью «Целинное». Основным видом деятельности компании ООО «Целинное» является «Разведение крупного рогатого скота». Организация также осуществляет деятельность по следующим неосновным направлениям: «Разведение овец и коз», «Выращивание зерновых и зернобобовых культур», «Производство мяса и пищевых субпродуктов крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, животных семейства лошадиных», «Производство обработанного жидкого молока», «Оптовая торговля зерном», «Оптовая торговля кормами для сельскохозяйственных животных», «Оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем, не включенным в другие группировки», «Оптовая торговля мясом, включая субпродукты», «Розничная торговля в неспециализированных магазинах замороженными продуктами». Основная отрасль компании – «Мясное и молочное скотоводство».

Одно из самых крупных хозяйств не только в Ширинском районе, но и во всей Хакасии, ООО «Целинное», носит такое название неслучайно. Оно было организовано во времена освоения здесь целинных земель, в 1953 году. Сегодня направление работы традиционно для республики – животноводство, но культивируется и растениеводческая отрасль.

Предприятие занимается разведением коров (симменталов), овец, лошадей, а также маралов. Но основная деятельность ООО «Целинное» это статус племенного хозяйства по развитию молочного скотоводства. Из более 30 тыс. га посевных площадей свыше 17 тыс. га приходится на пашни, активно распахиваются залежные земли. В 2017 году было посеяно 16 тыс. га зерновых

культур и 13 тыс. га кормовых, имеются и площади, подготовленные под урожай будущего года.

Каждый год увеличивается поголовье КРС, растет валовое производство молока, мяса, пшеницы, расширяется пахотный клин на полторы – две тысячи гектаров. В 2017 году намолот зерновых составил 17 тыс. тонн. Все намолоченное зерно пшеницы обладает высокими хлебопекарными качествами.

Особое внимание уделяется здесь работе по сохранению и росту поголовья скота. По результатам 2017 года численность КРС – 7741 голова, овец – 1018 голов, лошадей – 105 голов, а также маралов – 169 голов, хотя это направление получило развитие лишь в последние годы. Приоритет остается за молочным скотоводством.

Систематическая селекционная работа позволила хозяйству получить статус племенного репродуктора, что способствовало улучшению такого показателя, как молочная продуктивность. В 2013 году в ООО была внедрена поточно цеховая схема производства молока, холодный метод выращивания телят, закуплено и смонтировано новое оборудование. В результате надой на одну корову вырос с 3484 центнеров в 2012 году до 5175 в 2015-м, а поголовье дойных коров увеличилось с 700 до 2000 голов. Рассмотрим окружения предприятия в таблице 2.1

Таблица 2.1 – Характеристика окружения предприятия

Элементы окружения	Характеристика
Основные конкуренты	АО «Агрохолдинг «СИБИРЯК» ЗАО «Назаровское» ЗАО «Искра» ООО «БИРЮСА» ООО «ДЖЕРИМ-АГРО»

Ключевые потребители	ОАО «ВИММ-БИЛЬ-ДАНН» («НАЗАРОВСКОЕ МОЛОКО») АПХ «Мираторг» ООО "Минусинский Мелькомбинат"
Ключевые поставщики	ООО «Назаровоагроснаб» ЗАО «Хакаснефтепродукт ВНК» (Роснефть) ЗАО Фирма «Август» ЗАО «ДеЛаваль»
Товары-заменители	Сухое молоко, пальмовое масло
Потенциальные конкуренты	Личные подсобные хозяйства

Глава Хакасии Виктор Зимин принял участие в торжественном открытии второй очереди молочного комплекса ООО «Целинное». Масштабное строительство начато в 2015 году, спустя год была введена первая очередь. Она включает в себя доильный зал, оснащенный системой «ёлочка», телятники и коровник на 550 голов. Вторая очередь с еще одним коровником на 550 голов завершила комплекс. В хозяйстве внедрена поточно-цеховая схема производства молока, холодный метод выращивания молодняка КРС. На сегодня дойное стадо составляет 2 тысячи голов, валовый надой – 231 центнер в сутки. Руководитель предприятия Владимир Санников отметил, что введенный в строй молочный комплекс позволяет увеличить поголовье до 4 тысяч голов.

2.2 Анализ капитала

Главная цель анализа капитала выявить тенденцию динамики объема и состава капитала в предплановом периоде и их влияния на финансовую устойчивость и эффективность использования капитала. Финансовая отчетность предприятия за 2016 год представлена в Приложении А. Показатели структуры и динамики активов представлены в таблице 2.2

Таблица 2.2 – Общий анализ структуры баланса за 2016 год

Актив	Сумма, тыс.руб.	% к итогу	Пассив	Сумма,тыс.руб.	% к итогу
-------	--------------------	-----------	--------	----------------	--------------

Внеоборотные активы	479027,0	55	Собственный капитал	543467,0	62
Оборотные активы	391300,0	45	Заёмный капитал	326860,0	38
Всего	870327,0	100	Всего	870327,0	100

По данным таблицы 2.2 в 2016 году наблюдается, что оборотные активы меньше, чем внеоборотные на 10 %.

В структуре пассива можно заметить то, что собственный капитал превышает заёмный на 24%. Предприятие финансово устойчиво, так как доля собственного капитала больше 50 %, а именно – 62 %.

Для получения полноценной информации необходимо оценить показатели структуры активов и пассивного капитала предприятия в 2017 году. Финансовая отчетность предприятия за 2016 год представлена в Приложении Б. Данная информация представлена в таблице 2.3

Таблица 2.3 – Общий анализ структуры баланса за 2017 год

Актив	Сумма, тыс. руб.	% к итогу	Пассив	Сумма, тыс. руб.	% к итогу
Внеоборотные активы	576902,0	58	Собственный капитал	655154,0	65,8
Оборотные активы	419131,0	42	Заёмный капитал	340879,0	34,2
Всего	996033,0	100	Всего	996033,0	100

Исходя из таблицы 2.3 можно сделать вывод, что в 2017 году тенденция сохраняется. Наблюдается высокая доля внеоборотных активов в структуре имущества, которые составляют 58%.

Доля собственного капитала возросла в 2017 году и составила 65,8 %. Финансирование деятельности в большей части за счет собственных средств является положительной тенденцией.

Анализ капитала, вовлеченного в хозяйственную деятельность предприятия, позволяет оценить данное предприятие как предприятие среднего бизнеса:

$$2000000 > Б = 996\,033 \text{ тыс. руб.} > 200\,000 \text{ МРОТ.}$$

Анализ активов

В данном разделе выявляется особенность структуры капитала по составу и размещению, отслеживается динамика изменения статей актива, оценивается эффективность использования имущества.

Сведения о размещении капитала, имеющегося в распоряжении предприятия, содержатся в активе баланса. Аналитические данные для исследования представлены в таблице 2.4

Таблица 2.4 – Структура имущества

Актив	2016 год		2017 год	
	Сумма, тыс.руб.	% к итогу	Сумма, тыс.руб.	% к итогу
Внеоборотные активы	479027,0	39,4	576902,0	41,9
Оборотные активы	391300,0	60,6	419131,0	58,1
Всего	870327,0	100	996033,0	100

Исходя из данных таблицы 2.4 рассчитаем коэффициент реальной стоимости имущества, который характеризует долю производственных активов в общей величине имущества организации и позволяет оценить его производственный потенциал. Коэффициент реальной стоимости имущества рассматривается в сравнении с нормативом и определяется по формуле 2.1

$$K_{\text{Р.С.И}} = \frac{A_{\text{ОС}} + A_{\text{НП}} + A_{\text{РБП}} + A_{\text{ПЗ}}}{Б}, \quad (2.1)$$

где $A_{\text{ОС}}$ – основные средства;

Анп–затраты в незавершенном производстве;

Арбп – расходы будущих периодов;

Апз – прочие запасы и затраты.

Рассчитаем коэффициент реальной стоимости имущества по формуле 2.1

$$K_{(P.C.I)2016} = \frac{380725 + 0 + 367788 + 0}{870327} = 0,86,$$

$$K_{(P.C.I)2017} = \frac{576902 + 0 + 379686 + 0}{996033} = 0,96.$$

Рассчитанный Кр.с.и свидетельствует о том, что производственный потенциал 2016 и 2017 года выше нормативного значения (0,5), и говорит о достаточном вложении капитала в средства производства.

Изучая активы баланса необходимо более подробно изучить его составляющие, в связи с этим, рассмотрим структуру и динамику внеоборотных активов предприятия в таблице 2.5

Таблица 2.5 – Структура и динамика внеоборотных активов

Показатели	2016 год		2017 год		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Всего внеоборотных активов:	479027,0	100	576902,0	100	97875,0	20,4
Основные средства	380725,0	65,7	576902,0	100	196177,0	51,5
Прочие внеоборотные активы	98 302,0	34,3	0	0	-98 302,0	-100

Из таблицы 2.5 можно отметить, что структура внеоборотных активов в 2017 представлена исключительно основными средствами. А в 2016 году были привлечены прочие внеоборотные активы, которые составляли 34,3% от всех

внеоборотных активов. Если рассматривать динамику основных средств в абсолютном выражении, то стоит отметить их увеличение на 196177 тыс. руб.

Анализ структуры и динамики оборотных активов дает возможность оценить эффективность их использования. Структура и динамика оборотных активов представлена в таблице 2.6

Таблица 2.6 – Структура и динамика оборотных активов

Показатели	2016 год		2017 год		Отклонение	
	Сумма, тыс.руб.	%	Сумма, тыс.руб.	%	Сумма,тыс.р уб.	%
Оборотные активы – всего, в том числе:	391300,0	100	419131,0	100	27831,0	7,1
Запасы	367788,0	94	379686,0	90,6	11898,0	3,2
Дебиторская задолженность	20709,0	5,3	9518,0	2,3	-11191,0	-54
Финансовые вложения	315,0	0,08	1461,0	0,3	1146,0	363,8
Денежные средства	2488,0	0,62	28466,0	6,8	25978,0	1044

По данным таблицы 2.6 за рассматриваемые годы можно отметить увеличение оборотных активов на 7,1%, данный факт был обеспечен ростом денежных средств на 1044%, финансовых вложений на 363,8% и запасов на 3,2%. Дебиторская задолженность уменьшилась на 54%.

В структуре оборотных активов как в 2016, так и в 2017 году большую часть занимают запасы. В процессе производства некоторая часть сельскохозяйственной продукции не реализуется, а в натуральной форме в виде семян, кормов, молока на выпойку телят и др. вновь поступает для внутрихозяйственного оборота.

Дебиторская задолженность за анализируемый период уменьшилась на 11191 тыс. руб. Увеличение финансовых вложений указывает на отвлечение средств из основной производственной деятельности.

Важнейшими показателями эффективности использования оборотных средств являются скорость их оборота и длительность одного оборота в днях. Анализ оборачиваемости оборотных активов представлен в таблице 2.7

Таблица 2.7 – Анализ оборачиваемости оборотных средств

Показатели	Ед. измерения	2016 год	2017 год	Отклонения
Выручка от реализации продукции	тыс.руб.	425200,0	386298,0	-38 902,0
Текущие активы	тыс.руб.	391300,0	419131,0	27831,0
Оборачиваемость оборотных средств	обороты	1,1	0,9	-0,2
Продолжительность оборота	дни	338	397	58,9

Из данных таблицы видно, что произошло увеличение вовлечения текущих активов на 7,1 %, выручка от продаж уменьшилась на 9,1 %. Характерной особенностью оборотных активов является скорость оборота. В течение года активы обернулись в 0,9 раз, по результатам таблицы видно, что количество оборотов уменьшилось на 0,2 раза. Длительность прохождения средств по фазам кругооборота стала быстрее на 59 дней и составила 397 дней. Такая длительная продолжительность оборота связана с тем, что производственные процессы, в сельском хозяйстве, достаточно продолжительны по времени.

Оборачиваемость дебиторской задолженности показывает вынужденное или добровольное расширение дебиторам коммерческого кредита, предоставляемого предприятием. Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности представлен в таблице 2.8

Таблица 2.8 – Оборачиваемость дебиторской задолженности

Показатели	Ед. измерения	2016 год	2017 год	Отклонения
Дебиторская задолженность	тыс.руб.	20709,0	9518,0	-11 191,0
Выручка от реализации продукции	тыс.руб.	425200,0	386 298,0	-38 902,0
Доля дебиторской задолженности в выручке от реализации	%	4,8	2,4	-2,4
Оборачиваемость дебиторской задолженности	обороты	20,5	40,6	20,1
Период погашения дебиторской задолженности	дни	18	9	-9

По данным о дебиторской задолженности, представленным в таблице 2.8 можно сделать вывод об уменьшении суммы дебиторской задолженности в 2017 году на 28,6 %, что положительно сказывается на деятельности предприятия. Оборачиваемость дебиторской задолженности по выручке, находится по формуле 2.2

$$K_{ДЗ}^{общ} = \frac{Вр}{ДЗ}, (2.2)$$

где Вр – выручка;

ДЗ – дебиторская задолженность.

Рассчитаем оборачиваемость дебиторской задолженности по формуле 2.2

$$K_{ДЗ}^{2016} = \frac{425200}{20709} = 20,5,$$

$$K_{ДЗ}^{2017} = \frac{386298}{9518} = 40,6.$$

Разделив 365 дней на рассчитанный коэффициент, получим длительность оборачиваемости дебиторской задолженности в 2016 году 18 дней, а в 2017 году 9 дней. Длительность одного оборота уменьшилась на 9 дней, что связано с уменьшением выручки и дебиторской задолженности в 2017 году.

Анализ пассивов

Пассивный капитал – это капитал, рассматриваемый с точки зрения источников его привлечения. Этот этап анализа позволяет изучить объем и динамику пассивов, выявить особенности и динамику структуры привлеченного капитала. Исследование пассивов необходимо начать с общего анализа структуры и динамики источников, который представлен в таблице 2.9

Таблица 2.9 – Показатели структуры и динамики пассивов

Показатели	2016 год		2017 год		Отклонения	
Всего источников – всего, в том числе:	Сумма тыс.руб.	% к итогу	Сумма тыс.руб.	% к итогу	Сумма тыс.руб.	% к итогу
собственных	543467,0	62,4	655154,0	65,8	111 687,0	20,5
заёмных	326860,0	37,6	340879,0	34,2	14 019,0	4,3
из них:						
долгосрочных	189869,0	21,8	203364,0	20,4	13 495,0	7,1
краткосрочных	136991,0	15,7	137515,0	13,8	524,0	0,4

По данным таблицы 2.9 размер привлеченных заемных средств на 2017 год составил 340879 тыс. руб., повысившихся с 2016 года на 4,3 %. В структуре капитала положительно характеризуется тот факт, что

собственные средства занимают большую часть 65,8%, они на 31,6% превышают объем заемных средств, равных 34,2 % и понижают риск предпринимательской деятельности.

Для финансирования производственного процесса предприятие привлекает долгосрочные и краткосрочные пассивы. Долгосрочные пассивы на 2017 год составили 20,4 %, краткосрочные – 13,8 %.

Анализ обязательств по срокам погашения представлен в таблице 2.10

Таблица 2.10 – Группировка обязательств по срокам погашения и образования

Показатели	2016 год		2017 год		Отклонения	
	Сумма, тыс.руб.	%	Сумма, тыс.руб.	%	Сумма, тыс.руб.	%
Заёмные средства – всего, в том числе:	326860,0	100	340879,0	100	14019,0	4,3
Долгосрочные обязательства	189869,0	58	203364,0	59,6	13495,0	7,1
Краткосрочные обязательства	136991,0	42	137515,0	40,4	524,0	0,4
Кредиторская задолженность	116991,0	35,9	77542,0	22,8	-39449,0	-33,7

Исходя из таблицы 2.10 сумма задолженности в анализируемом году составила 77542 тыс. руб., что на 39449 тыс. руб. больше, чем в предыдущем году. Долгосрочные обязательства за анализируемый период 203364 тыс. руб., что на 13495 тыс. руб. больше, чем в предыдущем году. Доля долгосрочных обязательств занимает значительную часть в структуре пассива баланса 59,6%.

Краткосрочные обязательства 40,4%, из них кредиторская задолженность 22,8%. Стойки зрения финансовой устойчивости и независимости предприятия доля краткосрочных обязательств не должна превышать 40%. В нашем случае, она в пределах нормы, что говорит о финансовой устойчивости и отсутствии финансовых рисков предприятия.

2.3 Анализ финансового состояния

Финансовое состояние характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, эффективным их использованием, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Финансовая устойчивость

Финансовая устойчивость – характеристика, свидетельствующая о стабильном превышении доходами расходов, свободном маневрировании денежными средствами предприятия и эффективном их использовании в бесперебойном процессе производства и реализации продукции. Финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия проведем в таблице 2.11

Таблица 2.11 – Показатели обеспеченности материальных активов источниками финансирования

тыс. руб.

Показатели	2016 год	2017 год	Отклонения
Собственный капитал	543467,0	655154,0	111 687,0
Внеоборотные активы(А1)	479027,0	576902,0	97 875,0
Собственные оборотные средства	64440,0	78252,0	13 812,0
Долгосрочные пассивы(П4)	189869,0	203364,0	13 495,0
Собственные и долгосрочные источники	254309,0	281616,0	27 307,0
Краткосрочные кредиты и займы	20 000,0	59 973,0	39 973,0
Общая величина основных источников	274 309,0	341 589,0	67 280,0
Общая величина запасов и затрат	367 788,0	379 686,0	11 898,0

Излишек (+) или недостаток (-)	-303 348,0	-301 434,0	-1 914,0
Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных источников	-113 479,0	-98 070,0	-15 409,0
Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников	-93 479,0	-38 097,0	-55 382,0

По данным таблицы 2.11 можно отметить, что в 2016 году предприятие находится в стабильном финансовом положении. Необходимо отметить, что по сравнению с предшествующим периодом произошло увеличение собственных оборотных средств на 13812 тыс. руб., что говорит о возрастании объемов производства и реализации товаров и скорости оборота оборотных средств.

Краткосрочные заемные средства за анализируемый период увеличились на сумму 39973 тыс. руб., что говорит о повышении зависимости организации от привлеченного капитала.

Для большей достоверности необходим провести анализ коэффициентов финансовой устойчивости для предприятия. Проведем анализ расчет коэффициентов финансовой устойчивости в таблице 2.12

Таблица 2.12 – Коэффициентный анализ финансовой устойчивости

Коэффициенты	2016 год	2017 год	Отклонения	Нормативное значение
Коэффициент автономии	1,2	1,6	0,4	$\geq 0,5$
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат	0,17	0,2	0,03	$\geq 0,6$
Коэффициент обеспеченности оборотных активов	0,18	0,16	-0,02	$\geq 0,1$
Коэффициент маневренности	0,12	0,12	0	$> 0,3-0,5$

По данным таблицы 2.12 коэффициент автономии 2017 года составил 1,6, что соответствует нормативному значению и говорит о достаточной сумме собственного капитала предприятия, что демонстрирует его независимость от внешних кредиторов.

Коэффициент обеспеченности запасов и затрат указывает на недостаточное количество собственных оборотных средств. Коэффициент

обеспеченности запасов в 2017 году составил 0,2, что ниже нормативного значения и говорит о недостаточном количестве оборотных средств.

Коэффициент обеспеченности оборотных активов соответствует нормативу и составляет на 2017 год 0,12.

Коэффициент маневренности указывает на недостаточное количество собственных оборотных средств, значение коэффициента имеет значение 0,12 в 2017 году и не соответствует нормативному показателю.

Таким образом, можно сделать вывод о финансово-устойчивом положении предприятия.

Ликвидность и платежеспособность

Ликвидность баланса определяет такое состояние его статей, когда обязательства различной степени срочности можно погасить имуществом соответствующей ликвидности. Группировка статей баланса по степени ликвидности приведена в таблице 2.13

Таблица 2.13 – Группировка статей баланса

тыс. руб.

Актив	2016 год	2017 год	Пассив	2016 год	2017 год
Наиболее ликвидные активы	2803,0	29927,0	Наиболее срочные обязательства	116991,0	77542,0
Быстро реализуемые активы	20709,0	9518,0	Краткосрочные	20000,0	59973,0
Медленно реализуемые активы	367788,0	379686,0	Долгосрочные	189869,0	203 364,0
Трудно реализуемые активы	479027,0	576902,0	Постоянные пассивы	543467,0	655154,0

По данным таблицы 2.13 можно оценить ликвидность предприятия, которая признается абсолютной, если соблюдаются пропорции:

$А_{нл} > П_{нс}$; $А_{бр} > П_{кс}$; $А_{мр} > П_{дс}$; $А_{тр} < П_{пост}$.

Для предприятия условие абсолютной ликвидности в 2017 году не выполняется. У предприятия отсутствуют средства для оплаты наиболее срочных обязательств.

Можно увидеть, что в среднесрочном плане предприятие не имеет средств для оплаты своих обязательств. Но предприятия имеются средств для оплаты долгосрочных обязательств.

В соответствии с четвертым неравенством предприятие предварительно можно признать финансово-устойчивым.

Для оценки платежеспособности используются коэффициенты ликвидности, представленные в таблице 2.14

Таблица 2.14 – Расчет коэффициентов ликвидности

Наименование коэффициента	2016 год	2017 год	Нормативное значение
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,02	0,2	$>0,05$
Коэффициент критической ликвидности	0,17	0,28	$\geq 1,0$
Коэффициент текущей ликвидности.	2,9	3,1	$\geq 1,5$

По данным таблицы 2.14 видно, что значение коэффициента абсолютной ликвидности составляет 0,2, что указывает на то, что предприятие в 2017 году может рассчитаться по своим наиболее срочным обязательствам.

Коэффициент критической ликвидности меньше нормативного значения и составляет в 2017 году 0,28. Это означает, что при своевременном проведении расчетов с дебиторами, предприятие сможет покрыть только 28 % текущей задолженности.

Коэффициент текущей ликвидности составил в 2017 году 3,1. Его фактическое значение выше 1,5, это является одним из оснований признания предприятия платежеспособным.

Таким образом, можно сделать вывод, что предприятие финансово-устойчиво и платежеспособно.

Показатели эффективности

Целью анализа показателей эффективности является оценка эффективности деятельности предприятия и выявление ее зависимости от основных финансовых показателей. Анализ основных показателей финансовых результатов представлен в таблице 2.15

Таблица 2.15 – Финансовые результаты

тыс. руб.

Показатели	2016 год	2017 год	Отклонения	
			Сумма, тыс. руб.	%
Выручка от продаж	425200,0	386 298,0	-38902,0	-9,1
Себестоимость продаж	(400295,0)	(343 615,0)	-56677,0	-14,2
Прибыль (убыток) от продаж	24 905,0	42 683,0	17778,0	71,4
Проценты к уплате	(28 382,0)	(26 804,0)	-1578,0	-5,6
Прочие доходы	74 697,0	190 841,0	116144,0	155,5
Прочие расходы	(13 292,0)	(95 033,0)	81741,0	615
Прибыль (убыток) до налогообложения	57 928,0	111 687,0	53759,0	92,8
Текущий налог на прибыль	-	-	-	-
Чистая прибыль (убыток)	57 928,0	111 687,0	53759,0	92,8

По данным таблицы 2.15 за 2017 год сумма выручки от реализации снизилась на 38902 тыс. рублей, в процентном соотношении составляет 9,1 %.

В больших пределах наблюдается изменение себестоимости произведенных услуг -14,2 %. Этот факт свидетельствует о снижении объемов оказанных услуг, что связано со значительным износом основных фондов.

Прибыль от продаж увеличилась на 71,4%, что свидетельствует об эффективности текущей деятельности и является следствием выполнения условия оптимизации прибыли от продаж.

Прибыль увеличилась на 92,8 %, такое значительное увеличение связано с увеличением прочих доходов, которые в 2017 году составили 190 841 тыс. руб.

Исследование показателей деловой активности, приведенных ниже в таблице 2.16 позволяет сделать ряд выводов относительно способностей активного капитала фирмы к оборачиваемости и отдаче в виде выручки.

Таблица 2.16 – Показатели деловой активности

Показатели	2016 год	2017 год	Отклонения
Коэффициент деловой активности	0,5	0,4	-0,1
Фондоотдача основных средств	1,1	0,7	-0,4
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	1	0,9	-0,1
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	0,8	0,6	-0,2
Коэффициент оборачиваемости заемных средств	1,3	1,1	-0,2

По данным таблицы 2.16 видно, что предприятие использует свои средства наполовину. Фондоотдача основных средств уменьшилась на 0,4 %, т.е. в процессе производства снизилось использование здания, сооружения, транспорта.

Коэффициент деловой активности составил в 2017 году 0,4, это значит, что на каждый рубль капитала, размещенного в активах, получена отдача в размере 0,4 руб. выручки. Наблюдается тенденция к снижению деловой активности.

Уровень оборачиваемости понизился на 0,1% и составил 0,9. Это свидетельствует об снижении движения оборотного капитала.

Коэффициенты оборачиваемости собственного и заёмного капитала снизились на 0,2%, и в 2017 году составили 0,6 и 1,1.

Рентабельность является основным обобщающим показателем, характеризующим экономическую эффективность предприятия. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности. Они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или потребленными ресурсами. Анализ показателей рентабельности проведем в таблице 2.17

Таблица 2.17 – Показатели рентабельности

Показатели	2016 год	2017 год	Отклонения
Рентабельность продаж	0,05	0,11	0,06
Рентабельность производства	0,14	0,32	0,18
Рентабельность активов	0,07	0,1	0,03
Рентабельность собственного капитала	0,1	0,2	0,1

По данным таблицы 2.17 рентабельность продаж показывает, на то, что предприятие получает 0,11 руб. прибыли от продаж на рубль затрат, в динамике данный показатель повысился на 0,06.

Рентабельность производства в 2017 году показывает, что на 1 рубль затрат приходится 0,32 рубля прибыли. Показатель с 2016 года вырос на 0,18.

Рентабельность активов показывает, что на вложенные активы предприятие получает 0,1 руб. прибыли, что является положительным, так как с помощью этих же активов предприятие будет в следующем периоде своей деятельности получать прибыль.

Рентабельность собственного капитала предприятия позволяет установить зависимость между величиной инвестируемых собственных ресурсов и размером прибыли, полученной от их использования. В данном случае показатель составляет 20% прибыли на собственный капитал.

Как результат анализа финансовых результатов, можно отметить положительную динамику прибыли. На данном этапе анализа можно говорить о прибыльной финансовой политике предприятия.

2.4 Управленческий анализ

Управленческий анализ – комплексный анализ внутренних ресурсов и внешних возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем.

Цель управленческого анализа: предоставление информации для принятия управленческих решений, выбора вариантов развития, определения стратегических приоритетов.

Основные средства

Анализ внеоборотных активов призван выявить структурно-динамические особенности основных средств, оценить уровень изношенности по финансовым показателям, оценить показатели эффективности

использования основных средств. По итогам проведенного анализа основную часть активов занимают внеоборотные активы. Рассмотрим наиболее значимую часть внеоборотных активов – основные средства в таблице 2.18

Таблица 2.18 – Анализ структуры и динамики основных средств

Показатели	2016 год		2017 год		Отклонения	
	Сумма, тыс.руб.	% к итогу	Сумма, тыс.руб.	% к итогу	Сумма, тыс.руб.	% к итогу
Основные средства без учета доходных вложений в материальные ценности всего:	380725,0	100	576902,0	100	196 177,0	51,5
в том числе:						
здания	14848,3	3,9	26537,5	4,6	11689,2	78,7
сооружения	8756,7	2,3	16153,3	2,8	7396,6	84,5
машины и оборудование	180463,6	47,4	266528,7	46,2	86065,1	47,7
транспортные средства	30838,7	8,1	39806,3	6,9	8967,6	29,1
рабочий скот	3426,5	0,9	4615,2	0,8	1188,7	34,7
продуктивный скот	142391,2	37,4	223261,0	38,7	80869,8	56,8

По данным таблицы 2.18 сумма основных средств на предприятии составила в 2017 году 576902 тыс. руб. В структуре основных средств наибольший удельный вес в 2017 году составляет группа «машины и оборудование» – 46,2%. Также наибольшую долю в структуре занимает «продуктивный скот» – 38,7%.

Положительно следует оценить значение величины активной части основных фондов – 306335 тыс. руб. К активной части относятся рабочие машины и оборудование, а также транспортные средства.

Рассчитаем показатели эффективности управления и использования основных фондов в табл. 2.19

Таблица 2.19 – Анализ эффективности управления и использования основных

фондов

Показатели	2016 год	2017 год	Отклонения	Нормативное значение
Фондоотдача	1,1	0,7	-0,4	>1,0-2,0
Фондоемкость	0,9	1,5	0,6	<0,5-1,0
Фондорентабельность	0,06	0,1	0,94	>0,5-0,7

Рассчитаем показатель фондоотдача по формуле 1.6

$$\Phi_o^{2016} = \frac{425200}{380725} = 1,1,$$

$$\Phi_o^{2017} = \frac{386298}{576902} = 0,7.$$

Фондоотдача в 2017 году составила 0,7, что меньше нормативного значения. В данном случае, можно сказать, что уменьшение фондоотдачи ведет к увеличению суммы амортизационных отчислений, приходящихся на один рубль готовой продукции или амортизационной емкости.

Рассчитаем показатель фондоемкость по формуле 1.5

$$\Phi_e^{2016} = \frac{380725}{425200} = 0,9,$$

$$\Phi_e^{2017} = \frac{576902}{386298} = 1,5.$$

Фондоемкость, обратный показатель фондоотдачи основных средств, он показывает, что в 2017 году количество основных производственных фондов предприятия, необходимых для оказания услуг составило 1,5 на 1 руб., что

является отрицательным фактором, так как интенсивный путь ведения хозяйства предполагает систематический рост фондоотдачи и систематическое снижение фондоемкости.

Показатель фондорентабельность находится по формуле 2.3

$$P_{\phi} = \frac{\Pi_{\text{пр}}}{C_{\text{рос}}}, \quad (2.3)$$

где $\Pi_{\text{пр}}$ – прибыль от продажи продукции;

$C_{\text{рос}}$ – среднегодовая стоимость основных средств.

Рассчитаем фондорентабельность по формуле 2.3

$$P_{\phi}^{2016} = \frac{24905}{425200} = 0,06,$$

$$P_{\phi}^{2017} = \frac{42683}{386298} = 0,1.$$

Доля прибыли от продаж на рубль стоимости основных средств составила в 2017 году 0,1%, отчего можно сделать вывод, что эффективность использования основных средств в отчетном году несколько выше. Коэффициент фондорентабельности в отчетном году увеличился на 0,04, что означает увеличение эффективности использования ОС.

2.5 Заключительная оценка деятельности предприятия

На основании проведенного анализа были получены следующие данные. Сумма имущества предприятия в 2017 году составляет 996033 тыс. руб., причем большая его часть представлена внеоборотными активами.

В структуре оборотных активов наибольший удельный вес занимают запасы, это связано с тем, что высоким уровнем зависимости производства от природно-климатических катаклизмов обуславливает необходимость увеличения на предприятии запасов.

Внеоборотные активы представлены исключительно основными средствами.

Пассив характеризуется превышением собственного капитала над заемным, что свидетельствует о независимости предприятия от внешних кредиторов.

Заемный капитал предприятия в 2017 году представлен краткосрочными кредитами и займами и кредиторской задолженностью.

По данным анализа финансовой устойчивости, можно сделать вывод о финансовой устойчивости предприятия.

Анализ ликвидности баланса позволяет сделать вывод о том, что баланс предприятия ликвиден, что подтверждается показателями финансовой устойчивости и платежеспособности. Можно дать положительную оценку политике управления оборотными активами предприятия.

Финансовым результатом деятельности предприятия в 2017 году стала чистая прибыль в сумме 111687 тыс. руб. Наибольшая часть прибыли предприятия сформирована за счет основной деятельности.

В отчётном периоде вырос объём нераспределённой прибыли на 111 687 тыс. руб.(20,6 %). Данные средства следует направить на расширение деятельности, путем создания более глубокой переработки производимой продукции.

Наиболее ликвидных активов недостаточно для покрытия наиболее срочных обязательств из-за чрезмерного размера кредиторской задолженности. В краткосрочном периоде у предприятия могут возникнуть проблемы ликвидности или неплатежеспособности.

Так как уменьшается оборачиваемость средств организации, снижается выручка от реализации, поэтому снижается ее деловая активность. В отчётном 2017 году предприятие получило чистую прибыль, в размере 111 687 тыс. рублей, что на 92 % больше, чем в предыдущем году, это свидетельствует о увеличении деловой активности организации и является положительным показателем его деятельности. Прослеживается, что при снижении выручки растёт прибыль, это связано с увеличением прочих доходов на 155 %.

Рентабельность производства по рассчитанным показателям в 2017 году идет к увеличению, но все так же остается недостаточно высокой.

В целом за отчетный период финансовое состояние организации улучшилось по сравнению с предыдущим периодом, но все же остаются проблемные зоны, поэтому предприятию необходимо срочно принимать меры, по решению проблем ликвидности, повышения рентабельности, проведению рациональной сбытовой политики, искать новые резервы и пути снижения себестоимости продукции.

Платежеспособность и финансовая устойчивость предприятия находятся, в целом, на приемлемом уровне, хотя отдельные показатели находятся ниже рекомендуемых значений. Однако данное предприятие недостаточно устойчиво к факторам финансово-хозяйственной деятельности. Работа с предприятием требует взвешенного подхода.

2.6 Вопросы экологии

В современный период региональные аспекты социо-эколого-экономической безопасности населения остаются наиболее слабо разработанными. Особенно остро эта проблема стоит в условиях дестабилизации политической ситуации в стране.

В наше время сельское хозяйство, так же, как и промышленность, стало сильным фактором воздействия на окружающую среду.

Сельское хозяйство развивается благодаря земельному фонду. С каждым годом происходит рост экологических проблем. К экологическим проблемам сельского хозяйства относятся, химическое загрязнение, эрозия почв и проблемы малых рек.

Транспорт, промышленность, энергетика, все это влияет на загрязнение атмосферы. Но и сельское хозяйство является причиной загрязнения вод, почв, атмосферы.

При внесении большого количества удобрений, в растениях происходит накопление нитратов, которое в значительных количествах попадает в пищу, что может вести к легкому пищевому отравлению.

Нитраты же в организме превращаются в нитрозамины, а это в свою очередь может привести к развитию рака.

В сельском хозяйстве для борьбы с сорняками и вредителями используют ядохимикаты, пестициды. В России, на каждого человека, каждый год расходуется до 2 кг. пестицидов. Пестициды используют для борьбы с определенным вредителем, но из-за них так же гибнет все живое, которое находится вблизи. По подсчетам ученых в сельском хозяйстве от пестицидов гибнет 85 % зайцев, лис, лосей.

Растет загрязнение лесных массивов и сельхозугодий, происходит рост легочных заболеваний, анемии, патологий беременности, это все ведет к решению вопроса о снижении вредных для здоровья веществ.

Для того чтобы уменьшить воздействие опасных производственных факторов на работников применяются следующие решения:

- ведется подготовка к летнему сезону, проводится ремонт вентиляционных систем и водоснабжения;
- работникам выдается специальная одежда и обувь, санитарная одежда и другие средства индивидуальной защиты.

Для уменьшения экологической безопасности предприятия:

- не допускается разлив нефтепродуктов на территории предприятия;
- проконтролированное хранение и вывоз мусора, отработанного масла и металлолома;
- каждый год осенью и весной происходит чистка дождевых колодцев от механических примесей.

На предприятии приняты все меры для поддержания благоприятной экологической ситуации. Но можно еще больше уменьшить вредное воздействие отходов на окружающую среду путем:

- модернизации мест временного хранения, расположенных на территории предприятия, особенно в части защиты грунтовых вод;
- упорядочения сбора, хранения, погрузки и транспортировки отходов;
- своевременного вывоза накапливаемых отходов с предприятия;
- строгого учета всех используемых материалов и образующихся отходов;
- внедрения современных, безотходных технологий.

ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 3 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СУХОГО МОЛОКА НА ООО «ЦЕЛИННОЕ»

3.1 Повышение эффективности предприятия путем реализации проекта

В процессе анализа финансово-хозяйственной деятельности выявлены проблемы:

- недостаточная мобильность активов предприятия ООО «Целинное», это связано с тем, что структура внеоборотных активов состоит только из основных средств;

- длинный цикл оборачиваемости оборотных средств. Оборотные средства в сельском хозяйстве отличаются от оборотных средств в промышленности и других отраслях народного хозяйства с некоторыми особенностями, обусловленными спецификой сельскохозяйственного производства. В сельском хозяйстве наблюдается сравнительно большая продолжительность оборота оборотных средств. Это связано с длительностью производственного цикла;

- низкий показатель рентабельности продаж.

Анализируя экономические показатели деятельности предприятия, и действующие программы министерства сельского хозяйства по поддержке молочного скотоводства, для повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия ООО «Целинное» было разработано предложение о модернизации производства молока, путем строительства молочного комплекса по переработки до 10 тонн сырого молока в сухое.

Такой востребованный продукт, как сухое молоко становится все более дефицитным в нашей стране. Хотя именно Россия всего лишь несколько десятилетий назад занимала лидирующие позиции по его изготовлению и экспорту. Наладить такую линию достаточно просто и относительно недорого, зато прибыли обещают быть высокими. Конкуренции в данном направлении деятельности сегодня почти нет, а спрос значительно превышает предложение.

Несомненный плюс сухого продукта – его длительный срок хранения в сравнении с натуральным молоком. Причем срок хранения сухого молока в несколько раз выше, чем срок хранения цельного сухого молока – до 8 месяцев. Это время увеличивают, используя для этого технологию вакуумной упаковки сухого молока или при помощи инертных газов. Готовый продукт должен

соответствовать стандартам ГОСТ, а производство находится под контролем санитарно-эпидемиологических служб. Кстати, оборудование, используемое для приготовления сухого молока можно успешно использовать в других целях: Получении яичного порошка. Для высушивания крови и разделения ее на составные компоненты. Приготовлении сухих бульонов, крахмала, различных экстрактов, и т.д. Поэтому мы можем видеть, что производство сухого молока – крайне рентабельный бизнес. В России стоимость одной тонны пищевого сухого молока составляет примерно до 120 тысяч рублей, в Европе тонна сухого молока такого же качества продается до 3 тысяч долларов. Причем производство сухого молока в Европе тоже испытывает недостаток в мощностях. Сухое молоко достаточно много, где используется:

- в качестве основного компонента детского питания;
- в кулинарии – при производстве хлебобулочных и кондитерских изделий, мясных изделий, в которых сухое молоко применяется как связующий элемент;
- для питания животных в любом возрасте;
- в изготовлении спортивного питания;
- во многих косметических средствах для волос и кожи;
- при производстве «смежных» молочных продуктов – йогуртов, кисломолочной продукции (ряженки, кефира, простокваши), сметаны, сыра, творога, сгущенного молока, и других продуктов, которые мы с вами употребляем практически каждый день.

Показатели самообеспеченности России сухим молоком собственного производства представлены на рисунке 3.1

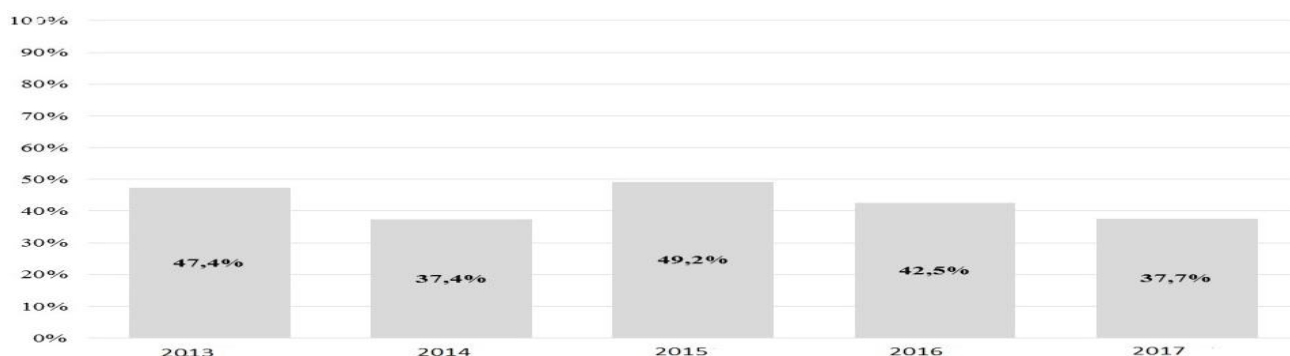


Рисунок 3.1 – Самообеспеченность России сухим молоком

На рисунке 3.1 видно, что по итогам 2017 года самообеспеченность (отношение объемов производства к объемам потребления) страны сухим молоком составит всего 37,7%. Максимальный уровень самообеспеченности, по расчетам приходился на 2015 год - 49,2%

Сокращение импортных поставок и устойчивый спрос стимулировали внутреннее производство, которое по итогам 2015 года достигло 131,1 тыс. тонн против 100,5 тыс. тонн в 2014 году.

Что касается объемов экспорта сухого молока из России, то он традиционно находится на низких отметках (в течение последних 5-ти лет не превышал 6,7 тыс. тонн).

Изменение цен на цельное сухое молоко представлено на рисунке 3.2

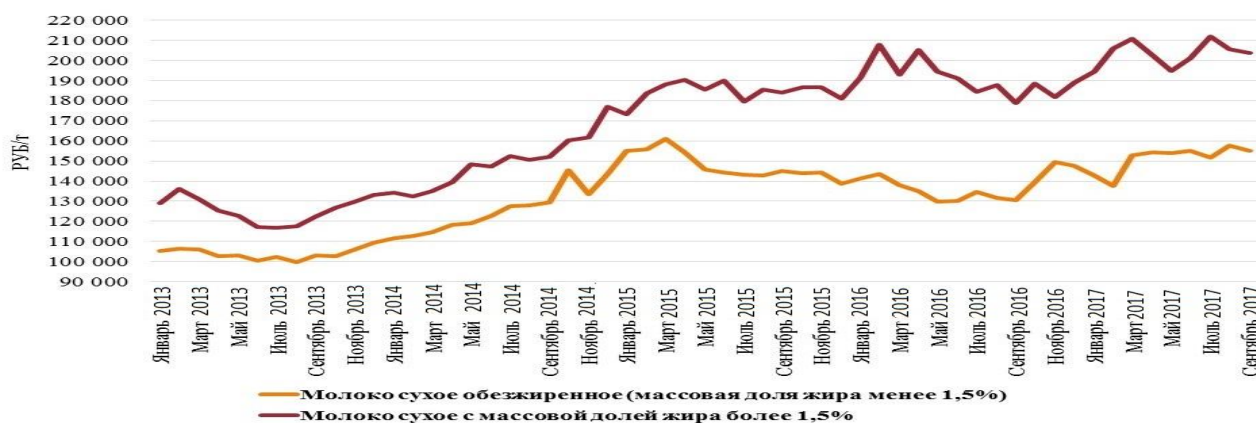


Рисунок 3.2 – Динамика оптовых цен на сухое молоко

На рисунке 3.2 видно, что в последние годы отмечается устойчивый рост цен на цельное молоко, а также на сухое молоко. В среднем фактические цены за три года выросли чуть более, чем на 30%, что соответствует уровню инфляции в стране.

3.2 Производственный план

Процесс изготовления сухого молока включает в себя несколько этапов, каждый из которых предполагает применение соответствующего

промышленного оборудования.

В готовом продукте массовая доля жира не должна превышать 26,1%. Для достижения этого результата следует проводить специальные мероприятия по подготовке. Свежее молоко подвергается обработке температурой 80-85^оС. Далее производится процедура предварительного сгущения. Благодаря такому выпариванию содержание сухих компонентов достигает 48-50%. Посредством предварительного сгущения значительно улучшается качество готовой продукции и снижаются эксплуатационные расходы.

Процесс сушки, выполняемый в специальных сушильных камерах. Технология процесса достаточно проста: подготовленное заранее молоко и нагретый до определенной температуры воздух с помощью насоса перемещаются в сушильную камеру. Молоко, распыленное таким образом, подлежит сушке, затем удаляется из камеры и поступает на фасовку. Для получения сухого обезжиренного молока, процесс изготовления значительно упрощается, поскольку не выполняется нормализация и гомогенизация продукта, а выпаривание осуществляется до получения сухих компонентов в продукции в пределах 30-34%. Процедуры приемки, очистки и пастеризации схожи с аналогичными операциями на прочих молочных производствах. Базовыми технологическими операциями изготовления сухого молока считаются предварительное сгущение продукта и его сушка.

Главным поставщиком сырья будет являться наше предприятие ООО «Целинное».

На покупку и обслуживание оборудования требуется 33 735 100руб., предполагается финансирование из собственного бюджета.

Предприятие ООО «Целинное» имеет свое производственное помещение, построенное в 2011 году и никак не эксплуатируемое по сегодняшний день. Помещение по всем показателям, подходящее для оснащения цеха по производству сухого молока. Помещение нуждается в капитальном ремонте.Наличием канализационной и водопроводной систем, отопительного оборудования, системы электроснабжения, вентиляционных вытяжек.

Реализация данного проекта позволит удовлетворять потребности населения республики и бюджетных учреждений республики в натуральной продукции сухого молока.

Планируемые оборудования для производства сухого молока представлено в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Оборудование для производства

Наименование оборудования	Сумма, тыс. руб.
Вакуум - выпарная установка	13567,0
Сушильная камера их	11369,8
Емкости различного назначения	656,0
Насосы молочные	645,0
Фильтры для молока	445,0
Охладители	556,0
Ванны для молока	478,0
Гомогенизаторы	570,0
Сепараторы	660,0
Прочее оборудование	4788,3
Итого	33735,1

Технологический процесс в основном строится вокруг 2-х операций: суша и предварительное сгущение. Оборудование, используемое для их реализации, имеет определяющее значение, так как кардинально влияет на качество продукции. Предварительное сгущение осуществляется при помощи вакуумно-выпарных установок. Рекомендуется купить оборудование для производства сухого молока компании «ВИГАНД», имеющее производительность до 8000кг/час.

Процесс сушки выполняется на оборудовании «БЛАУ-НОКС» или установках А1-ОСЛ. Такие сушильные камеры комплектуются воздушными фильтрами и коллекторами, в них установлены циклоны с вытяжными и нагнетательными вентиляторами. Обязательно присутствуют центробежный и плунжерный насос, подогреватель и пневматические вибраторы с разгрузочными шлюзами и центральными шнеками.

К прочим оборудованием относятся охладители, нагреватели, анализатор, резервуары, фильтры, пастеризаторы, насосы, башни для сушки, форсунка пневматического типа.

3.3 Финансовый план

Для экономического оправдания молочной обработки, производства, необходимо вычислить ценность произведенных продуктов. Стоимость включает все затраты, связанные с производством, включая платежную ведомость, основные фонды, сырье, материалы, топливо, и т.д. Источники инвестиций представлены в таблице 3.2

Таблица 3.2– Инвестиции производства

Требуемые инвестиции	Сумма, тыс. руб.
Заводское оборудование	33735,1
Доставка, монтаж	3946,0
Ремонт	2987,0
Первоначальный оборотный капитал	0
Нематериальные активы	431,0
Итого	41099,1

Помещение для производства сухого молока должно отвечать текущим санитарным и строительным нормам. Обязательно наличие водопровода с питьевой и технической водой, отопительных приборов любого типа, канализации, электропроводки напряжением как в 220, так и в 380 вольт.

Кроме того, собственно производственное помещение обеспечивается вентиляционными вытяжками, а стены и полы облицовываются керамической плиткой, пластиком и другими легко моющимися материалами. Те же требования (за исключением отопления и водоснабжения) предъявляются и к складским помещениям.

Первоначальный оборотный капитал отсутствует, т.к. ООО «Целинное» производит сырое молоко, около 1800т. в месяц, 25% будет направленно на переработку в цельное сухое молоко.

Прогнозный расчет объемов производства продукции в течение 3 лет представлен в таблице 3.3

Таблица 3.3 – Объем производства

Вид продукции	Ед. измерения	Периоды, лет		
		1	2	3
Сырое молоко	кг.	5400000	6480000	7452000
Сухое молоко	кг.	864000	1036800	1192320
Цена	руб/кг.	201		

Производство ООО «Целинное», производит 1800 тонн молока в месяц. На переработку в сухое молоко принято 25% от основного объёма.

$$1800 \cdot 0,25 = 450 \text{ т. в месяц.}$$

$450 \cdot 12 = 5400$ т. в год сырого молока будет уходить на производство сухого молока.

С 1 тонны сырого молока можно произвести 160кг сухого молока.

$5400 \cdot 160 = 864000 \text{ кг} = 864 \text{ т.}$ в год сухого молока будет производить предприятие.

Мини-завод будет производить до 5000 кг сухого молока в день, среднесуточное производство на 1 - м году оценено приблизительно 2400 кг, которые увеличатся за эти годы. Объем производства сухого молока достиг отметки 131,9 тыс. тонн, что на 22,6% больше, нежели в прошлом году. Наибольшую долю производства привносит Сибирский федеральный округ, занимающий 19% в структуре производства сухого молока в натуральном выражении.

Рассчитаем прогнозируемые постоянные расходы на реализацию проекта в течение всего срока поквартально в таблице 3.4

Таблица 3.4 – Прогнозируемые постоянные расходы

тыс. руб.

Перечень постоянных расходов	Периоды, лет		
	1	2	3
Арендная плата	-	-	-
Коммунальные расходы	580,0	696,0	800,0
Амортизация ОС	1898,1	1898,1	1898,1
Телефон, интернет	3, 2	3,2	3,2
Транспортные расходы	123	147,6	169,7
Обучение персонала	-	-	-
Реклама, маркетинговые исследования	200	70	70
Расходы на охрану	23,6	23,6	23,6
Заработная плата управленческого персонала	640,0	640,0	640,0
Отчисления с ФОТ управленческого персонала	192,0	192,0	192,0
Прочие расходы	-	-	-
Итого	3664,3	3670,5	3796,6

Расчет переменных расходов в течение всего срока реализации проекта представлены в таблице 3.5

Таблица 3.5 – Переменные расходы

тыс. руб.

Перечень переменных расходов	Периоды, лет		
	1	2	3
Сырье	108000,0	129600,0	149040,0
Материалы, упаковка	1296,3	1555,2	1788,5
Заработная плата производственного персонала	2484,0	2844,0	3204,0
Отчисления с ФОТ производственного персонала	745,2	853,2	961,2
Итого	112525,5	134852,4	155013,7

В условиях рыночной экономики себестоимость продукции является одним из важнейших качественных показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия, который представляет собой

выражение в денежной форме, затраты предприятия на производство и реализацию продукции.

В результате расчетов себестоимость готового изделия составит:

$$(112525533+3313244)/864000=134 \text{ руб/кг.}$$

Исходя из средних рыночных начислений на готовую продукцию и стоимость сырья, наше начисление на готовую продукцию составит 50 %. Определим цену готового изделия:

$$134+67=201 \text{ руб/кг.}$$

На рынке подобных товаров такая цена является невысокой по сравнению с конкурентами, это говорит о том, что спрос на продукцию будет высоким.

Рассчитаем выручку производства:

$$201*864000=173664000 \text{ руб.}$$

Планируемая выручка с производства сухого молока в год составит 173 664 000 руб.

Финансовые результаты проекта отражают операционную деятельность. Можно определить планируемую прибыльность предприятия, реализующего проект из таблицы 3.6

Таблица 3.6 – Финансовые результаты проекта

тыс. руб.

Показатели	Периоды, лет		
	1	2	3
Общая выручка от реализации продукции	173664,0	208396,8	239656,3

Себестоимость продукции	115838,7	138 931,2	159 770,8
Постоянные расходы	3313,2	3319,4	3445,54
Переменные расходы	112525,5	134852,4	155013,7
Прибыль до налогообложения	57825,2	70224,9	81197,1
Налоги с прибыли	3469,5	4213,5	4871,8
Чистая прибыль	54355,7	66011,5	76325,3

На предприятии введен режим единого сельскохозяйственного налога. Налогооблагаемая база: доходы-расходы. Налоговая ставка 6%.

Для ИП единый сельхозналог заменяет уплату: НДФЛ (только относительно доходов от предпринимательской деятельности); НДС, кроме того, что платят при ввозе на территорию РФ, и при выполнении договора простого товарищества (договора доверительного управления имуществом); налог на имущество физических лиц (по имуществу, используемому в предпринимательской деятельности).

Точка безубыточности находится по формуле 3.1

$$Q_o = \frac{TFC}{P - AVC}, \quad (3.1)$$

где TFC – постоянные затраты;

P – цена единицы товара;

AVC – переменные затраты на единицу продукции.

Рассчитаем точку безубыточности по формуле 3.1

$$Q_o = \frac{3\,313\,244}{201 - 130,2} = 46\,797,2 \text{ кг.}$$

Точка безубыточности равна 46 797,2 кг., это объём производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами,

а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начнет получать прибыль.

3.4 Расчет эффективности предложенного мероприятия

Для рассмотрения показателей эффективности, рассчитаем чистый дисконтированный доход, представленный в таблице 3.7

Таблица 3.7 – Расчет чистого дисконтированного дохода

тыс. руб.

Показатели	Период, лет			
	0	1	2	3
Инвестиции	41 099,1	-	-	-
Чистая прибыль	-	54 355,7	66 011,5	76 325,3
Амортизация	-	1 898,1	1 898,1	1 898,2
Чистый денежный поток	-	56 253,8	67 909,6	78 223,4
Дисконтир. Денежный поток (p=0,15)	-41 099,1	47 815,8	57 723,1	66 489,8

Чистый дисконтированный доход находится по формуле 3.2

$$NPV = \sum_{i=1}^n \frac{NCF_i}{(1+r)^i} - I_0, (3.2)$$

где NCF – чистый денежный поток;

r – ставка дисконтирования;

I_0 – инвестиции.

Рассчитаем чистый дисконтированный доход по формуле 3.2

$$NPV = \frac{56\,253\,828}{(1+0,15)} + \frac{67\,909\,577}{(1+0,15)^2} + \frac{66\,489\,883,2}{(1+0,15)^3} - 41099125 = 130\,929\,651 \text{ руб.}$$

Рассчитав чистый дисконтируемый доход, мы видим, что в результате реализации проекта стоимость вложенного капитала возрастет на 130 929 651 руб.

Для определения окупаемости инвестиций найдем индекс доходности по формуле 3.3

$$PI = \frac{ДД}{I}, (3.3)$$

Рассчитаем индекс доходности по формуле 3.3

$$PI = \frac{47\,815\,753,8}{41099125} + \frac{57\,723\,140}{41099125} + \frac{66\,489\,883}{41099125} = 4,4.$$

Рассчитав индекс доходности по формуле 3.3 мы видим, что в первые 3 года реализации проекта равен 4,4. Данный показатель больше 1, что говорит об эффективности реализации проекта.

Для определения доли прибыли в каждом заработанном рубле рассчитаем рентабельность продаж для нашего производства по формуле 1.11

$$R_{\pi} = \frac{54355710}{173664000} * 100 = 31,3.$$

Рассчитав рентабельность продаж по формуле 1.11 мы видим, что доля прибыли на один рубль выручки составляет 31,3 %. Данный показатель является положительным.

Рассчитаем прогнозируемую рентабельность производства, по данному проекту, по формуле 1.14

$$R_{\pi\pi} = \frac{54355710}{115776000} * 100 = 46,9.$$

Определим планируемый период времени за который доходы производства покроют затраты на инвестиции рассчитав срок окупаемости по формуле 3.4

$$C_{ок} = \frac{\text{Затраты}}{\text{Пр}}, \quad (3.4)$$

где Затраты – затраты связанные с производством;

Пр – прибыль.

Рассчитаем срок окупаемости по формуле 3.4

$$C_{\text{ок}} = \frac{41099125}{54355710} = 0,75 = 9 \text{ месяцев срок окупаемости проекта.}$$

Такое короткое время окупаемости проекта связано с небольшими затратами, и с тем, что наш проект будет заниматься глубокой переработкой производимым нами сырья.

Рассмотрим финансовое состояния предприятия ООО «Целинное» после внедрения проекта по переработке сухого молока в таблице 3.8

Таблица 3.8 – Финансовые результаты после внедрения проекта

тыс. руб.

Показатели	2017 год	Прогнозируемый год	Темп прироста	
			Сумма, тыс. руб.	%
Выручка от продаж	386 298,0	173 664,0	559 962,0	44,9
Себестоимость продаж	(343 615,0)	(115 838,7)	459 453,7	33,7
Прибыль (убыток) от продаж	42 683,0	57 825,2	100 508,0	135,5
Проценты к уплате	(26 804,0)	-	26 804,0	0
Прочие доходы	190 841,0	-	190 841,0	0
Прочие расходы	(95 033,0)	-	95 033,0	0
Прибыль (убыток) до налогообложения	111 687,0	57 825,2	169 512,2	51,7
Текущий налог на прибыль	-	3 469,5	3 469,5	-
Чистая прибыль (убыток)	111 687,0	54 355,7	166 042,7	48,6

Рассмотрев финансовое состояния предприятия ООО «Целинное» после внедрения проекта по переработке сухого молока, можно сделать вывод, что основные показатели возрастут. Выручка после реализации проекта вырастет

на 44,9% и составит 559 962 руб. Прибыль от продаж так же увеличиться на 135%. Процент к уплате, прочие доходы и расходы не изменятся, так как в предложенном мероприятии нет данных показателей. Чистая прибыль после реализации проекта увеличиться на 48,6% и составит 166 042,7 руб.

Для того чтобы определить, как изменилась рентабельность производства на ООО «Целинное» после реализации проекта, рассчитаем планируемый показатель рентабельности продаж после реализации проекта по переработки молока по формуле 1.11

$$R_{\pi} = \frac{100\ 508,0}{559\ 962,0} * 100 = 17,9\%.$$

Рассчитаем планируемый показатель рентабельности производства после реализации проекта по переработки молока по формуле 1.14

$$R_{\pi\pi} = \frac{166\ 042,7}{459\ 453,7} * 100 = 36,1\ %.$$

Рассчитав рентабельность, мы можем увидеть, что рентабельность продаж увеличилась, до мероприятия она составляла 11 %, после 17,9 %. Увеличение достаточно значительное для первого года работы мероприятия. Рентабельность производства так же увеличилась на 4, 1 % и составила 36,1 %. Он показывает, что на один рубль затрат приходится 0, 36 рубля прибыли.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной выпускной квалификационной работе было уделено внимание эффективности производства, и повышения её путем инвестиционного проекта.

Целью данной работы было разработать инвестиционный проект для повышения эффективности производства. Также были выполнены поставленные задачи.

В области теории рассмотрены сущность и методы оценки эффективности производства. Изучив сущность экономической эффективности, можно сделать вывод, что это целый комплекс спланированных мероприятий для достижения конкретной экономически выгодной цели. С развитием научно-технического прогресса появляются все новые виды сырья и материалов, новые виды машин и оборудования, новые технологии, более совершенные формы организации труда, позволяющих снижать материалоемкость, трудоемкость, ускорять оборачиваемость средств, повышать рентабельность и другие показатели эффективности. Одним из путей повышения эффективности деятельности предприятия было более глубокая переработка сырья, а именно создание цеха по переработке сырого молока в сухое.

Во второй части дипломного проекта был проведен анализ финансово-хозяйственного состояния предприятия ООО «Целинное». В процессе анализа выявлены проблемы:

- недостаточная мобильность активов предприятия ООО «Целинное», это связано с тем что в структура внеоборотных активов состоит только из основных средств;

- длинный цикл оборачиваемости оборотных средств. Оборотные средства в сельском хозяйстве отличаются от оборотных средств в промышленности и других отраслях народного хозяйства с некоторыми особенностями, обусловленными спецификой сельскохозяйственного производства. В сельском хозяйстве наблюдается сравнительно большая

продолжительность оборота оборотных средств. Это связано с длительностью производственного цикла;

– низким показателем рентабельности продаж.

Третья часть содержит разработку рекомендаций по улучшению деятельности ООО «Целинное». По нашему мнению, целесообразно диверсифицировать деятельность, путем расширения ассортиментной политики, которой будет присуще быстрая окупаемость и высокий коэффициент оборачиваемости оборотных средств. Было принято решение заняться более глубокой переработкой сырья, а именно производство сухого молока. Производство, которому будет присуще быстрая окупаемость и высокий коэффициент оборачиваемости активов, что позволит повысить эффективность использования оборотных средств, а следовательно, рентабельность предприятия.

После внедрения проекта по переработки молока выручка и чистая прибыль увеличились. Так же произошло увеличение рентабельности продаж и рентабельности производства. Это показывает то, что проект является эффективным.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Российская Федерация. Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 N 792 "Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59524/15de803180476a1cbd42b2c1b157cc0a3b8eb07e/.
2. Российская Федерация. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ). Статья 346. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nalog.garant.ru/fns/nk/skota>.
3. Баканов, М. И. Экономический анализ: учебник / М.И. Баканов. – Москва: Финансы и статистика, 2014. – 352с.
4. Бурганов, Р. А. Экономическая теория: учебник / Р. А. Бурганов. – Москва: НИЦ ИНФРА, 2013. – 416 с.
5. Белоусов, С.В. Экономические основы обеспечения финансовой устойчивости предприятий : учебник / С. В. Белоусов. – Краснодар:Академия, 2011. – 345 с.
6. Бочаров, В.В. Финансовый анализ: учебное пособие / В.В. Бочаров. – СПб.: Андреевский издательский дом, 2010.– 448с.
7. Вардиашвили, Н.Н. Моделирование рентабельности производства молока: учебник / Н. Н Вардиашвили, Ю.А. Жуненко. – Москва:Новый университет. Серия «Экономика и право», 2011. – 190 с.
8. Гревцов, В.Д. Справочник по планированию в аграрно-промышленном комплексе / В.Д. Гревцов. – Киев: Урожай, 2010. – 305с.
9. Грузинов, В. П. Экономика предприятия: учебное пособие / В. П. Грузинов. – Москва: ЮНИТИ – ДАНА, 2012. – 795 с.

10. Дудник, Р.А. Проблемы рентабельного производства молока: учеб. пособие / Р. А. Дудник, А. М. Донерян, В. Н. Приступа. – Москва /Папирус, 2012. – 245 с.
11. Донцова, Л.В. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности: учебник / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – Москва: Дело и сервис, 2014. – 304с.
12. Журавлева, Г. П. Экономическая теория:учебное пособие / Г.П. Журавлева. – Москва: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА, 2013. – 207 с.
13. Ильин, А.И. Экономика предприятия: учебное пособие / А. И. Ильин. – Москва:Новое знание, 2012. – 336 с.
14. Кейлер, В. А. Экономика предприятия: курс лекций / В. А. Кейлер – Москва: ИНФРА, 2014. – 304 с.
15. Крейнина, М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. / М.Н. Крейнина. – Москва: ДИС, 2010. – 323 с.
16. Лоретц, О.Г. Управление затратами при производстве молока в хозяйстве: учебник / О. Г. Лоретц, Г. Ю. Симйонка, О. Е. Лиходеевская. – Москва:АВУ, 2015. – 323 с.
17. Минаков, И.А. Экономика сельскохозяйственного предприятия: учебное пособие / И. А. Минаков. – Москва: Новое знание, 2010. – 416 с.
18. Нечаев А.С. Необходимость реализации мероприятий в целях повышения эффективности деятельности инновационно-активных предприятий: электронный научный журнал / А. С. Нечаев, О. В. Антипина. – Москва. 2014. – 356 с.
19. Петранева, Г.А. Экономика и управление в сельском хозяйстве: учебное пособие / Г. А. Петранева. – Москва: Академия, 2013. – 352 с.
20. Пятов, М.Л. Методы расчета показателей рентабельности: учебное пособие / М. Л. Пятов. – Москва:/ Академия, 2011. – 230 с.
21. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий: учебное пособие /Г.В. Савицкая. – Москва: Новое знание, 2014 – 383с.
22. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебное пособие /Г.В. Савицкая. – Москва: Новое знание, 2010 – 651с.

23. Скляренко, В.К. Экономика предприятия: учебное пособие / В. К. Скляренко – Москва: ИНФРА-М, 2014 – 322с.
24. Сивкова, А. И. Практикум по анализу финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие для вузов / А. И. Сивкова, Е. К.Фрадкина – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 357 с.
25. Сосненко, Л. С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс: учебник / Л. С. Сосненко, И. Н.Кивелиус, Е. Н. Свиридова. – Москва: КноРус, 2012. – 256 с.
26. Сперанский, А. А. Экономический анализ. Краткий курс: учебник / А. А.Сперанский, Е. А. Пахомчик. – Москва: Окей – книга, 2016. – 192 с.
27. Толпегина, О.А. Экономический анализ: учебник / О. А. Толпегина – Москва: «МИЭМП», 2011. – 672 с.
28. Тютюкина, Е. Б. Финансы предприятий:учебник/ Е. Б. Тютюкина. – Москва: Дашков и К, 2014. – 544 с.
29. Чуев, И. Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / И. Н. Чуев – Москва: ДашковиК, 2016. – 367 с.
30. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: учебник / А. Д. Шеремет – Москва: ИНФРА-М, 2013. –208 с.
31. Щербакова С. А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия: учебник / С. А. Щербакова – Москва:Молодой ученый, 2016 – 201 с.
32. Фролова, Т. А. Экономика предприятия: конспект лекций / Т. А. Фролова – Таганрог: ТРТУ, 2012. – 152 с.

Приложение А-Д